



平屋攻略マニュアル

～平屋市場深堀・付加価値提案～

平屋ブーム継続中、今からでも遅くない、より深堀して提案しよう！

平屋の着工比率は年々上昇しています。弊社独自調査により、全国の持家のうち5棟に1棟が平屋で建築されていることが分かりました。平屋は2階建と比べ総額を抑えられるので、より顧客層が広がります。まだ平屋の提案が少ない会社は、訴求方法、提案手法を学び、ターゲット層を拡充して、シェアアップを目指しましょう。すでに提案している会社は、競合対策を怠らず、より付加価値の高い提案で顧客満足度を高めましょう。平屋攻略のためのマニュアルとしてご活用ください。

① 平屋のエリアマーケティングに！

→平屋増加要因を分析。独自データとして県別、市区町村別平屋比率、平屋着工棟数ランキング掲載

② 営業担当の平屋訴求力・提案力アップに！

→平屋で総額抑え顧客予算にアジャスト、受注棟数増を目指そう。MRIデモ説明し親切営業担当になろう

③ 設計担当のプランニング力、提案力アップに！

→空間提案、収納提案、外観提案など、設計アイデア豊富。JSK 参考プラン付き（10プラン）

④ 具体的な提案やトークが学べる、研修や勉強会資料に！

→読むだけでスキルアップできる、暮らし方提案トーク、設計提案トークで顧客を引き付けよう

⑤ 商品開発・商品企画の参考に！

→ハウスメーカー別に平屋比率推移、平屋商品戦略、定番訴求手法を解説。競合他社動向の把握に



- ◎ 自社展開エリアの平屋比率は？可能性を探る
- ◎ 営業担当は平屋、暮らし方提案トークを学べる
- ◎ JSK 参考プランは 1/100 でトレース簡単
- ◎ 平屋が得意な企業は！？
- ◎ プラン作成時のアイデア探しに
- ◎ B5 サイズで見やすい、拠点に 1 冊

