

注文住宅【富裕層】攻略 2024

～住宅メーカーの富裕層への取り組みと受注実態～

A4 タテ版カラー 120 ページ

販売価格：定価 88,000 円（税込）／会員価格 79,200 円（税込）

- ☆【富裕層】請負本体 5,000 万円以上シェアは 11 社平均 23.9%に急上昇！！
- ☆先行き不透明な厳しい市場環境下こそ、堅調【富裕層】が重要ターゲットに！！
- ☆今後の【富裕層】攻略、戦略・戦術の見直し、競合対策の必須資料！！

【各社掲載内容からの抜粋】

- <積水ハウス>全国に「DESIGN OFFICE (デザインオフィス)」展開、設計チームで対応強化
- <大和ハウス>「ZIZAI DesignOffice(ジザイデザインオフィス)」が「MARE」ブランド提案、売筋 2 億円
- <ミサワホーム>1 億円超の案件は「センチュリーデザインオフィス」中心に対応
- <住友林業>「邸宅設計プロジェクト」10 周年、社内資格制度「チーフデザイナー制」導入
- <旭化成ホームズ>本部付設計課が富裕層向け「RAUM FREX」などの設計支援
- <三井ホーム>営業選抜「プレミアムマイスター」、設計選抜「プレミアムデザイナー」が対応
- <スウェーデンハウス>設計社内認定制度「エキスパートデザイナー」中心に対応
- <地所ホーム>23 年度の請負本体 5,000 万円以上は 43%まで上昇、特別設計チームで対応
- <大成建設ハウジング>強固なコンクリート構造を活かした趣味・快適空間の要望目立つ etc

■資料概要

【調査対象企業：11 社】

積水ハウス、大和ハウス工業、積水化学工業、ミサワホーム、住友林業、パナソニックホームズ、旭化成ホームズ、三井ホーム、スウェーデンハウス、三菱地所ホーム、大成建設ハウジング

【調査項目】

- ①富裕層の社内定義
- ②請負金額 5,000 万円以上のシェア推移
- ③富裕層向け販売組織／名称、開設時期、位置付け、人員
- ④富裕層向け営業拠点
- ⑤富裕層向け設計組織／名称、開設時期、位置付け、人員
- ⑥富裕層向け商品／商品名、販売価格、特徴、反響・受注実績
- ⑦富裕層の契約情報源／展示場、紹介、イベント、資料請求、その他
- ⑧契約金額帯の構成
- ⑨契約客の職業構成
- ⑩契約客の年齢構成
- ⑪富裕層のこだわり・要望の特徴
- ⑫富裕層の今後の受注予測
- ⑬富裕層獲得に向けた今後の課題・強化ポイント

株式会社 住宅産業研究所 関西支社 担当／岩澤

〒530-0047 大阪市北区西天満 3-14-16 西天満パークビル 3 号館 10 階

TEL: 06-6365-5831 FAX: 06-6365-5870

資料お申込書

【HP (<https://www.tact-jsk.co.jp/shiryo/24fuyuso>)】
または【FAX】・【Eメール】でお申込みください

お申込み受付け後、本資料と請求書を発送します。

請求・支払方法、または本資料内容のご質問も下記までお願いします。

※2024年10月31日 発行

■HP：<https://www.tact-jsk.co.jp/shiryo/24fuyuso>

■TEL：06-6365-5831 / FAX：06-6365-5870

■Eメール：iwazawa-t@tact-jsk.co.jp

資料名：注文住宅【富裕層】攻略 2024

価格：定価 88,000 円（税込） / 会員価格 79,200 円（税込）

資料の詳細・
お申込みは
コチラから↓



会員種別 (いずれかに○)	TACT・エクスプレス・TACTリフォーム・ TACTハウスメーカーレポート・TACTテレビ / 非会員
必要冊数	冊
貴社名	
送付先住所	〒
お名前	
部署・役職	
電話番号	
FAX番号	
Eメール	

《お問い合わせ先》

株式会社 住宅産業研究所 関西支社 担当/岩澤

〒530-0047 大阪市北区西天満3-14-16 西天満パークビル3号館10階

TEL：06-6365-5831 FAX：06-6365-5870

ホームページ <https://www.tact-jsk.co.jp>

Eメール iwazawa-t@tact-jsk.co.jp