

住宅ビルダー・工務店のWEB集客に役立つ Googleアナリティクス4の基礎知識 **活用編**

オンラインセミナー ※開催日時を当初ご案内から変更しております。

【ライブ配信】6/26(月)10:00～11:30 【録画配信】6/27(火)～7/31(月)

住宅会社のWEB集客力アップに役立つ 機能・データだけを、厳選して解説します。

自社ホームページの現状把握と課題発見に欠かせない、
ホームページ分析ツール「Googleアナリティクス」。
7月1日に旧バージョンは事実上終了し、
新しい「Googleアナリティクス4 (GA4)」へ移行します。

GA4は、自社HPにおけるお客様の行動をより深く分析し、
集客力アップに役立てることを可能にするツールです。
しかし、旧バージョンと操作方法が大きく異なるため、
使いこなせていないWEB担当者の方も多ようです。

このセミナーでは、ビルダー・工務店がGA4を活用し、
自社の集客力を高めるための具体的な手法を、
実際のGA4画面を交えながら、わかりやすく解説します。
WEB集客を強化したい方、GA4活用に不安がある方、
ご参加をお待ちしております。

主な内容 (予定)

●「Googleアナリティクス4」を知る
イベント・探索・エンゲージメント率…
旧バージョンと異なる用語の意味や、
基本的な操作方法・活用すべき機能を解説

●実践！自社HPの分析・課題発見
住宅ビルダー・工務店のWEB集客改善に役立つ
Googleアナリティクス4の分析実例を紹介

【ご紹介予定の分析実例】

- ・反響に至るお客様と至らないお客様の違いは？
- ・自社HP内で優先的に改善すべきページはどれ？
- ・お客様に支持されている施工事例は？
- ・HP内の動画、お客様に再生されている？
- ・チラシ掲載のQRコード、集客効果は？

講師

住宅産業研究所 高田宏幸 WACA認定 上級ウェブ解析士・提案型ウェブアナリスト(R)

1978年鳥取県生まれ。早稲田大学卒業後、東京都内の戸建ビルダーを経て、
住宅情報サイト「HOME'S(現：LIFULL HOME'S)」運営会社に入社、注文住宅専門サービスの立ち上げに携わる。
2013年に住宅産業研究所へ入社後は、「ビルダー・工務店のWEB集客力アップ」をテーマに、
コンサルティング・研修・セミナー・講演・取材などを数多く手掛けている。
WEB初心者にも分かりやすく、かつ自身のコンサル経験や取材実績を踏まえた、実践的なセミナー内容に定評がある。
住宅産業研究所「月刊TACT」連載のほか、日経ホームビルダー・住宅産業新聞にて連載実績あり。



日時

ライブ配信：2023年6月26日(月) 10:00～11:30

録画配信：2023年6月27日(火)～2023年7月31日(月)

開催日時を当初ご案内から
変更しております。

受講料(税込)

一般料金：¥22,000- 会員様ご優待料金：¥19,800-

- ・1回のお申込みで、ライブ配信・録画配信ともご参加いただけます。
- ・会員様ご優待料金は、当社サービスの会員企業様が対象です。(TACT・住宅産業エクスプレス・ハウスメーカーレポート・eカウンセリング)
- ・各種会員サービスの無料枠は、本セミナーは対象外となります。
- ・1回のお申込みにつき、1台のデバイスで視聴可能です。(複数デバイスからの同時視聴はできません)

お申込み

住宅産業研究所ホームページよりお申込みください。

- PDFでご覧の方は[こちらをクリック](#)
- QRコードからもお申込みページにアクセスできます

【お申込み前にご確認ください】

- ・詳しい受講方法(受講URLの配布方法・当日のご注意点など)は、お申込み後にメールでご案内いたします。
- ・受講料は事前のお振込みとなります。お振込み後のキャンセル・ご返金は承っておりませんので予めご了承ください。
- ・本セミナーはZoomにて実施予定です。Zoomが利用可能な環境で受講ください。受講者のカメラ・マイクは不要です。
- ・住宅ビルダー・工務店・メーカーの方が対象です。その他の方のご参加はご遠慮いただく場合がございます。
- ・セミナー内容の録画・録音・撮影・ダウンロード・二次利用、受講URLの受講者以外への配布は固くお断りいたします。



【お問合せ】株式会社住宅産業研究所 tactwebi01@tact-jsk.co.jp ※お問合せはメールにてお願いいたします。